



2025

Transfo vidas con

En un mundo donde las organizaciones e iniciativas sociales enfrentan desafíos crecientes para financiar sus proyectos, Doná Fácil surge como una respuesta innovadora y necesaria.

Las organizaciones y grupos solidarios son expertos en trabajar por un mundo mejor, pero encuentran dificultades para captar y gestionar los fondos que garantizan su sostenibilidad. Cada vez más confían esta tarea a Doná Fácil, que les brinda visibilidad y herramientas para enfocarse plenamente en su labor social.

Este libro es una invitación a descubrir cómo Doná Fácil puede transformar la manera en que se recauda, gestiona y multiplica el impacto social.

Con más de 12 años de experiencia en fundraising, hemos identificado los constantes desafíos que enfrentan las organizaciones en un entorno de cambio acelerado. Como respuesta, hace un año lanzamos Doná Fácil, un espacio donde innovamos en el diseño de perfiles solidarios para organizaciones e iniciativas sociales. Cada perfil

es una caja de herramientas de captación que las conecta con una comunidad comprometida con la transformación social, redefiniendo la construcción de relaciones basadas en confianza y transparencia.

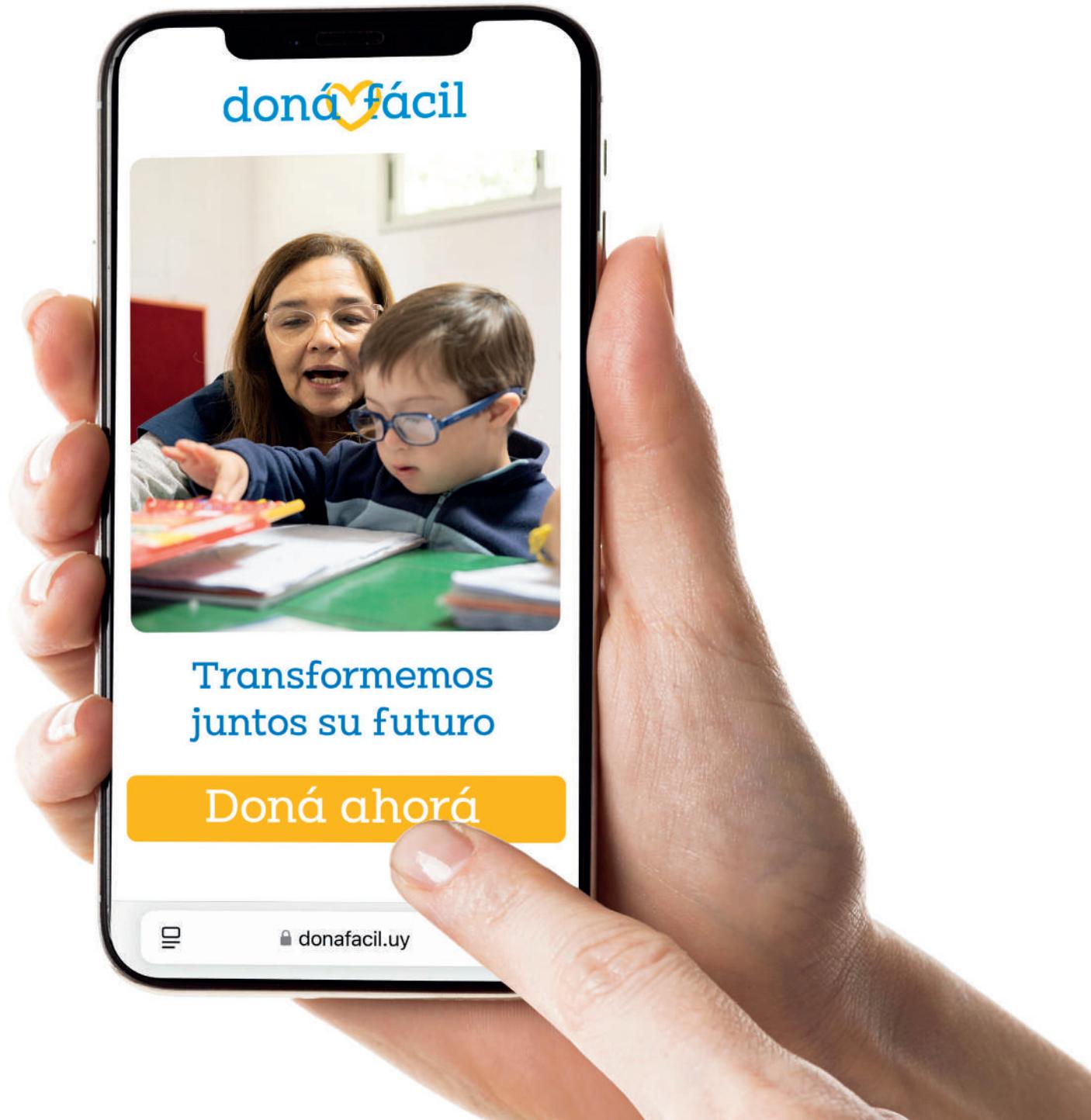
En un sector que prioriza la rapidez transaccional, apostamos por la conexión emocional y el compromiso duradero, asegurando que cada donante se sienta más que un colaborador, un socio activo del cambio social.

Implementamos estrategias basadas en ultra segmentación, automatización y comunicación de impacto. Hoy, Doná Fácil complementa y potencia los canales tradicionales, abriendo nuevas posibilidades para que las organizaciones e iniciativas solidarias sostengan y hagan crecer sus proyectos.

Esta publicación es para quienes buscan transformar desafíos en oportunidades. Es para organizaciones sociales que desean evolucionar, empresas comprometidas con la responsabilidad social y personas filantrópicas que anhelan construir un mundo mejor.

Juntos, podemos transformar vidas con un clic.

permmando un clic





Índice

Propósito. Propuesta de valor.....	6
Misión. Visión. Valores.....	8
Un ecosistema que transforma	10
Organizaciones e iniciativas sociales 2024.....	12
Creá tu Perfil en Doná Fácil.....	14
Campañas de Recaudación	16
Comunidad	18
Doná Fácil Rifas	20
Día de Donar.....	22
Doná Fácil TV	23
Doná Fácil Tienda	24
Puntos Canjeables.....	26
Doná Fácil Tickets.....	27
Cumpleaños Doná Fácil.....	28
Donaciones con Criptomonedas.....	29
Influencers.....	30
Red de Alcancías Digitales	31
Alianzas Corporativas	32
Corazones Doná Fácil.....	33
Guía de Colaboración para empresas.....	34
El Don de Dar	38
Omnicanalidad en acción. Innovación continua	39
Amplificación en Redes Sociales	40
Transparencia que genera confianza	42
Sistema de Gestión de Donantes.....	43
Nuestro Equipo.....	44
Testimonios.....	46

Propósito

Inspirar a personas, empresas, organizaciones e iniciativas solidarias a creer en su capacidad de transformar el mundo, facilitando que cada acto de solidaridad sea simple, significativo y poderoso.

Propuesta de valor

Las organizaciones y grupos solidarios son expertos en trabajar por un mundo mejor. Sin embargo, enfrentan retos para atraer y gestionar los fondos necesarios que garanticen su sostenibilidad.

Doná Fácil asume esta tarea, brindándoles visibilidad, amplificando sus causas y ofreciéndoles soluciones de recaudación efectivas, seguras y transparentes.

Esto les permite enfocarse plenamente en su labor social y maximizar su impacto.

Buscamos constantemente nuevas formas de conectar a los donantes con las causas sociales.



Misión

Ser la solución integral para la recaudación y canalización de fondos, brindando a organizaciones y particulares herramientas efectivas, seguras y transparentes para sostener y hacer crecer proyectos sociales, educativos, culturales y deportivos.

De esta manera, contribuimos a generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

Visión

Construir un ecosistema solidario que movilice a cada vez más actores comprometidos, consolidándonos como la plataforma líder para quienes buscan transformar realidades a través de la colaboración, la innovación y el impacto social.



Valores

-  **Solidaridad y compromiso:** apoyamos las causas sociales con dedicación y alineación con los valores del tercer sector, las organizaciones e iniciativas que buscan el bien común.
-  **Empatía:** entendemos las necesidades y desafíos de cada proyecto para ofrecer soluciones personalizadas y efectivas.
-  **Innovación:** desarrollamos herramientas y estrategias que simplifican y maximizan el impacto de la recaudación de fondos. Buscamos constantemente nuevas formas de conectar a los donantes con las causas sociales.
-  **Corresponsabilidad:** trabajamos para construir un futuro más equitativo y solidario, promoviendo un impacto positivo en todos los actores de nuestro ecosistema.

Un ecosistema que transforma

Conocé e interactuá con quienes apoyan tu causa, generando una red de colaboración y confianza.

Doná Fácil es el ecosistema solidario más grande de Uruguay. Conectamos a personas, empresas, organizaciones e iniciativas solidarias para contribuir de manera efectiva a causas que transforman vidas. Creamos un ecosistema donde la solidaridad es accesible, segura y transparente, facilitando la colaboración entre todos los actores sociales.

Los **donantes particulares** son un pilar fundamental, apoyando distintas causas con su compromiso y contribuciones. Su participación impulsa el crecimiento de las organizaciones y potencia el impacto de cada iniciativa, generando una red de solidaridad que transforma vidas.

Las **empresas** fortalecen este ecosistema al sumarse al programa de Empresa Solidaria, obteniendo la distinción de nuestras placas Corazón Solidario, un símbolo de su impacto y compromiso social.

Las **organizaciones e iniciativas sociales** son el motor del cambio, canalizando el apoyo de la comunidad para maximizar el impacto de las donaciones y transformar vidas.

Los **influencers** amplifican el mensaje de solidaridad, aprovechando su alcance para dar visibilidad a las causas y motivar a más personas a participar.

El **equipo** de Doná Fácil tiene la misión de coordinar, fortalecer y potenciar la labor de todos estos actores, asegurando que el ecosistema solidario funcione de manera integrada y efectiva para construir un Uruguay más solidario.

Para lograr que la solidaridad alcance todo su potencial de la forma más simple, Doná Fácil ofrece múltiples **medios de colaboración** como redes de cobranza, transferencias bancarias y pagos con tarjeta. Nuestro objetivo es que contribuir sea siempre una experiencia fácil, transformadora y significativa para todos los actores de este ecosistema.

“Un ecosistema solidario tiene el poder de transformar el mundo.”



el ecosistema solidario **más grande de Uruguay**



Organizaciones e iniciativas sociales 2024



Fundación
Nacional



Cruz Roja
Uruguaya



**Fundación
Peluffo
Giguens**



Estas organizaciones ya personalizaron su portada, agregaron sus fotos de perfil, contaron su historia y recaudaron a través de nuestros diversos canales



Creá tu Perfil en Doná Fácil

Personalizá

Tu portada ▶

Tu foto de perfil ▶

Contá la historia de tu organización ▶



Campañas de Recaudación

Creá campañas para captar donantes puntuales o recurrentes, en un sistema transparente y seguro.



Rifas

Organizá rifas digitales sin riesgos, con nuestro soporte. Todo lo recaudado irá a tu causa.



Tickets

Vendé tickets: entradas para eventos, actividades y productos, sin pagar comisiones.



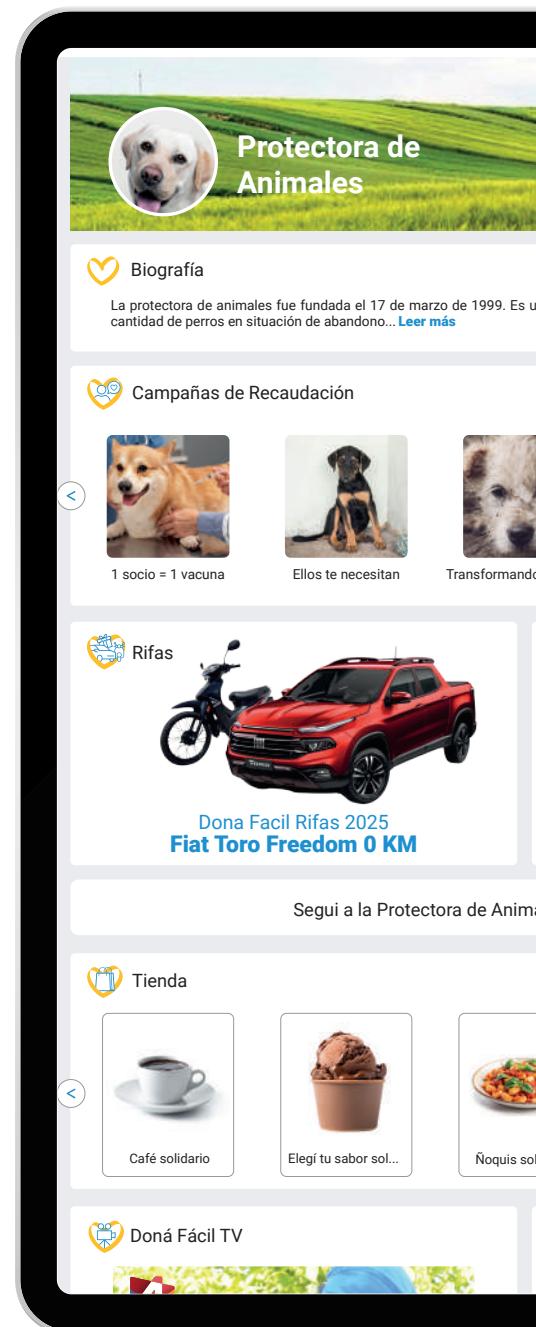
Tienda

Creá una tienda online con productos solidarios. Todo lo recaudado será para tu organización.



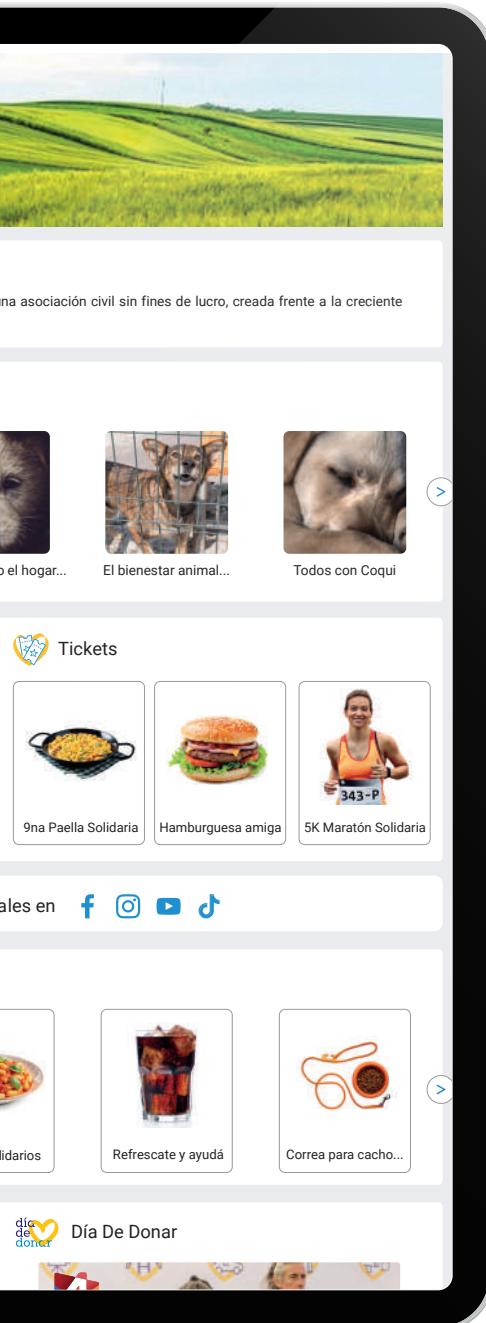
Comunicación con Impacto

Recibí asesoramiento personalizado para comunicar tu causa y llegar a más personas.



“En Doná Fácil, trabajamos contigo para convertir la solidaridad en resultados concretos.”

En nuestra plataforma podés crear el perfil de tu organización o iniciativa social para dar a conocer tu causa, contar tu historia y recaudar fondos de manera sencilla, efectiva y transparente.



TV

Participá en nuestro programa en Canal 4 y ganá exposición para tu causa.



Día de Donar

Uníte al Día de Donar, una jornada solidaria para conectar con nuevos donantes y empresas.



Alianzas Corporativas

Contactá con empresas solidarias interesadas en impulsar tu causa como parte de su compromiso social.



Comunidad

Conocé e interactuá con quienes apoyan tu causa, generando una red de colaboración y confianza



Influencers

Colaborá con influencers. Ampliá tu alcance con embajadores solidarios que inspiren a otros a sumarse.



Rendición de Cuentas

Rendí cuentas a tus donantes. Mostrá como utilizás los fondos recaudados, generando confianza y transparencia.

Campañas de Recaudación

“Creá campañas para captar donantes puntuales o recurrentes, en un sistema transparente y seguro.”



donafacil.uy es nuestra plataforma digital donde organizaciones no gubernamentales (ONGs), proyectos sociales, educativos, deportivos o grupos de viaje, así como particulares y empresas (grupos o iniciativas solidarias), pueden crear campañas para recaudar fondos destinados a causas sociales.

Las campañas abarcan diversas áreas como discapacidad, atención a la infancia y adolescencia, protección animal, salud y bienestar, ayuda humanitaria, educación, cultura, medioambiente y deporte.

Los donantes, particulares o corporativos, pueden elegir entre una amplia gama de causas y realizar sus donaciones de forma 100% digital, en un proceso sencillo, seguro y transparente.

Facilitamos múltiples medios de pago como tarjetas de crédito, débito, transferencias bancarias y redes de

cobranza, para garantizar que la colaboración sea lo más accesible posible.

Además, los donantes pueden seguir el progreso de las campañas, recibiendo actualizaciones y agradecimientos personalizados por su contribución.

Tanto las ONGs, iniciativas solidarias, particulares, como empresas que organizan las campañas pueden gestionar sus donaciones, monitorear el impacto en tiempo real y recibir notificaciones automáticas de cada nueva donación por correo electrónico o WhatsApp.

Al mismo tiempo sensibilizamos sobre las causas sociales fomentando la cultura solidaria y captamos nuevos donantes y donaciones, alimentando la base de datos, segmentando a donantes y potenciales donantes, asociándose con diversas causas que les interesen apoyar.

Para las ONGs e iniciativas solidarias, nuestra plataforma digital desempeña un papel fundamental como:

Canal de captación de donantes para campañas específicas de las organizaciones e iniciativas solidarias, con objetivos y montos definidos

Canal de captación de leads o personas interesadas en donar, relacionados con su causa.





“Para un mundo más solidario, faltás vos.

Sumate y ayudanos a completar el cambio.”

Cada persona que dona forma parte de una comunidad que hace posible el cambio. Doná Fácil reconoce y valora cada aporte, destacando la participación de los donantes en su perfil personal.

A través de nuestra plataforma, cada donante acumula corazones solidarios, reflejando su compromiso con distintas causas, como educación, cultura, salud, bienestar, deporte, discapacidad, infancia, ayuda humanitaria, medioambiente y protección animal.

El impacto de cada contribución no solo se ve en quienes reciben la ayuda, sino también en el reconocimiento dentro de la comunidad. Cuanto más participás, más visibilidad tiene tu compromiso y más inspirás a otros a sumarse a la comunidad solidaria.

Comunidad







Doná Fácil Rifas

“Organizá rifas digitales sin riesgos, con nuestro soporte.”

Con Doná Fácil Rifa, hay cuatro formas de participar:

- 1** Comprando una rifa para apoyar una causa y tener la oportunidad de ganar increíbles premios mensuales y un Fiat Mobi o una Fiat Toro 0 km en el sorteo de fin de año.
- 2** Vendiendo rifas para tu causa: en Doná Fácil nos encargamos de todo, desde la logística hasta los premios.
- 3** Organizando una rifa propia, utilizando nuestra plataforma digital. La organización elige el premio y se encarga de aportarlo, y nosotros ofrecemos las herramientas y tecnología necesarias para gestionar todo el proceso de forma simple y segura.
- 4** Organizando rifas mixtas, complementando rifas de tickets impresos con el formato digital. Esto facilita mantener el formato que ya funciona y además agregar nuestra plataforma digital para llegar a más personas, agilizar las ventas y cobros, y mantener las ganancias altas para los organizadores.

Nuestras rifas son 100% digitales, permitiendo la compra desde cualquier lugar y con múltiples métodos de pago. Además, las organizaciones pueden personalizar su rifa integrando su logotipo, marca y nombre, mientras nosotros garantizamos un proceso accesible, transparente y efectivo.

¿Formás parte de una causa o proyecto social, educativo, deportivo o de un grupo de viaje?

Con Doná Fácil Rifa, podés recaudar fondos rápidamente y sin complicaciones.



**Premios mayores 0 kms
en el sorteo de fin de año**

En 2025, Doná Fácil contará con dos rifas principales, ambas con premios mensuales y un Fiat Mobi y una Fiat Toro 0km al cierre del año.

**Premios
mensuales:**

Cada ticket comprado podrá participar de sorteos mensuales de motos y iPhones, además del sorteo principal.

**Reconocimiento
al esfuerzo de los
organizadores:**

El organizador que venda el ticket ganador de cada sorteo mensual recibirá un premio de \$10.000 como incentivo.



“Unite al Día de Donar, una jornada solidaria para conectar con nuevos donantes y empresas.”

El Día de Donar es una jornada especial en la que expresamos públicamente nuestro agradecimiento a las empresas y personas que hacen posible la labor de numerosas organizaciones e iniciativas sociales.

Es el día de dar gracias, reconocer las buenas acciones y premiar al donante.

Un espacio para resaltar el poder transformador de la solidaridad y reconocer a quienes contribuyen a causas esenciales, inspirándolos a seguir formando parte de este ecosistema solidario.



Doná Fácil TV

Todos los domingos a las 9:00 am

*“Participá en nuestro
programa en Canal 4 y ganá
exposición para tu causa.”*

Transmitido por Canal 4 en Montevideo, nuestro programa semanal de televisión abierta ofrece un espacio único para visibilizar el impacto de las organizaciones, grupos o iniciativas y empresas solidarias.

A través de entrevistas en vivo, historias conmovedoras y pautas publicitarias, destacamos el valor de la solidaridad y el papel transformador de quienes apoyan causas sociales. Las empresas aliadas pueden mostrar cómo su compromiso beneficia a la sociedad, consolidando su reputación como líderes en responsabilidad social y motivando a otras a unirse al ecosistema solidario.

Doná Fácil TV inspira a la audiencia con relatos reales que demuestran cómo una pequeña contribución puede generar un cambio significativo.

Este espacio conecta a donantes, organizaciones, grupos solidarios y empresas, celebrando a quienes trabajan juntos por un impacto positivo en nuestra sociedad.



Presenta: **Cata Ferrand**



Tienda

Compras con Propósito

“Creá una tienda online con productos solidarios. Todo lo recaudado será para tu organización.”

La Tienda de Doná Fácil es un espacio donde empresas y consumidores colaboran para crear un impacto positivo.

Las empresas ofrecen productos, cuyos ingresos se destinan al 100% a organizaciones e iniciativas sociales aliadas.

Los consumidores, a su vez, apoyan causas esenciales mientras adquieren productos que necesitan.

Esta iniciativa beneficia a todas las partes:

Empresas: Incrementan su visibilidad como actores solidarios, atraen a sus negocios una comunidad de más de 130.000 donantes comprometidos y fortalecen su responsabilidad social.

Consumidores: Contribuyen a causas importantes de forma práctica y significativa.

Organizaciones e iniciativas sociales: Reciben recursos esenciales para sostener y hacer crecer sus proyectos.

Con un proceso de compra ágil y directo, La tienda no solo facilita el apoyo a las causas, sino que también genera leads, personas interesadas en seguir colaborando.

Esto nos permite ofrecer oportunidades de colaboración alineadas con las causas preferidas de cada donante.





Puntos Canjeables



A través de alianzas con bancos y programas de fidelización, Doná Fácil ofrece una nueva forma de contribuir: canjear puntos acumulados por donaciones a causas sociales. Esta iniciativa permite a los usuarios destinar sus beneficios a organizaciones e iniciativas solidarias, convirtiendo sus puntos en acciones que generan impacto real.

Esta solución amplía las oportunidades de recaudación y genera un impacto positivo para todas las partes:

Usuarios: pueden darle un propósito solidario a sus puntos, sin necesidad de hacer un desembolso adicional.

Organizaciones e iniciativas solidarias: acceden a una nueva fuente de financiamiento a través de los programas de fidelización.

Bancos y emisores de tarjetas: fortalecen su Responsabilidad Social Empresarial, diferencian su propuesta de valor y generan mayor conexión emocional con sus clientes.

Cada punto cuenta. Con esta iniciativa, hacer el bien es más fácil que nunca.





Tickets

Recaudar con Propósito

“Vendé tickets: entradas para eventos, actividades y productos, sin pagar comisiones.”

Los Tickets Solidarios de Doná Fácil son una solución simple, segura y eficiente para recaudar fondos a través de eventos o actividades solidarias: musicales, carreras, maratones, ventas de pastas, comidas u otras iniciativas organizadas para apoyar una causa.

Esta herramienta permite que ONGs, iniciativas sociales, educativas, deportivas o grupos de viaje puedan gestionar sus actividades de manera profesional. Nuestro sistema ofrece tickets digitales personalizados, facilita los pagos y garantiza que el 100% de lo recaudado vaya directamente a sus causas.

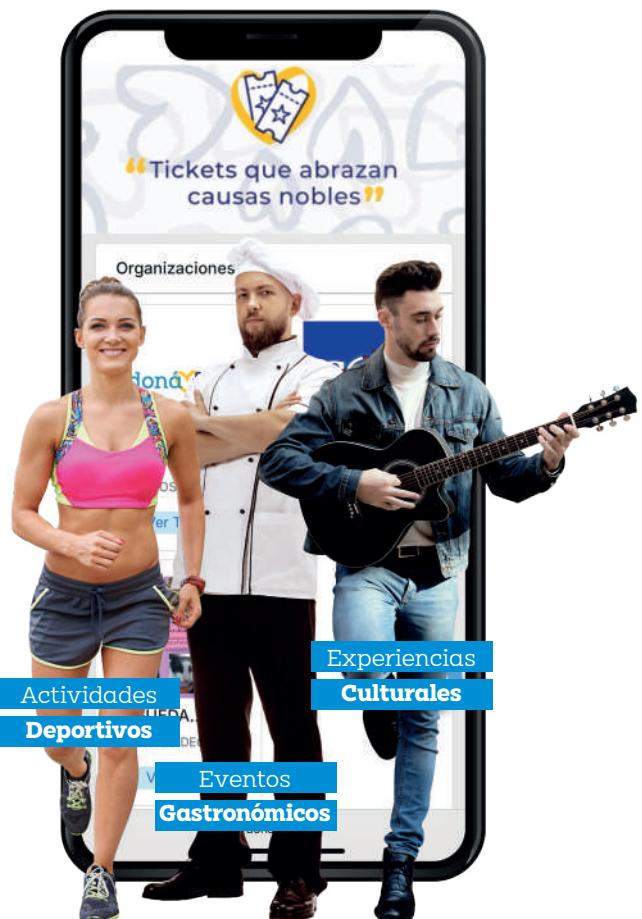
Los tickets solidarios no solo simplifican la logística de eventos y actividades, sino que también refuerzan la confianza de colaboradores y participantes, destacando el profesionalismo y la transparencia de la iniciativa.

Con los Tickets Solidarios, todas las partes se benefician:

Organizaciones e iniciativas solidarias: simplifican la gestión de fondos para sostener y hacer crecer sus proyectos.

Participantes: contribuyen a causas importantes mientras forman parte de actividades significativas.

Comunidades: fortalecen el impacto positivo al unir esfuerzos por objetivos compartidos.



Cumpleaños Doná Fácil



“Transformá celebraciones en oportunidades de recaudación”

Ahora, las organizaciones pueden captar fondos de una manera diferente: a través de los cumpleaños con propósito.

Con Doná Fácil, los miembros de nuestra comunidad pueden invitar a sus amigos y familiares a donar en lugar de hacer regalos, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad de cada organización.

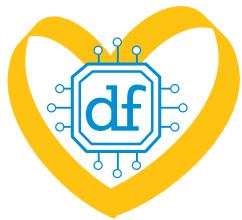
Cada celebración se convierte en una oportunidad para fortalecer su impacto.

Sumá esta herramienta a tus estrategias de recaudación y motivá a más personas a festejar con un sentido de compromiso.



Donaciones con Criptomonedas

Nuevas oportunidades para tu organización.



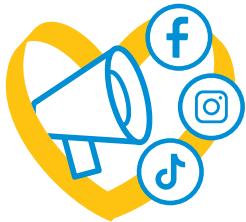
“Incorporá esta opción y expandí el alcance de tu organización en el mundo digital.”

Doná Fácil incorpora las criptomonedas como una alternativa de donación, facilitando el acceso a un público más amplio y digitalizado.

Esta herramienta permite que las organizaciones reciban aportes de manera segura, ágil y sin fronteras, ampliando sus posibilidades de recaudación.



Influencers

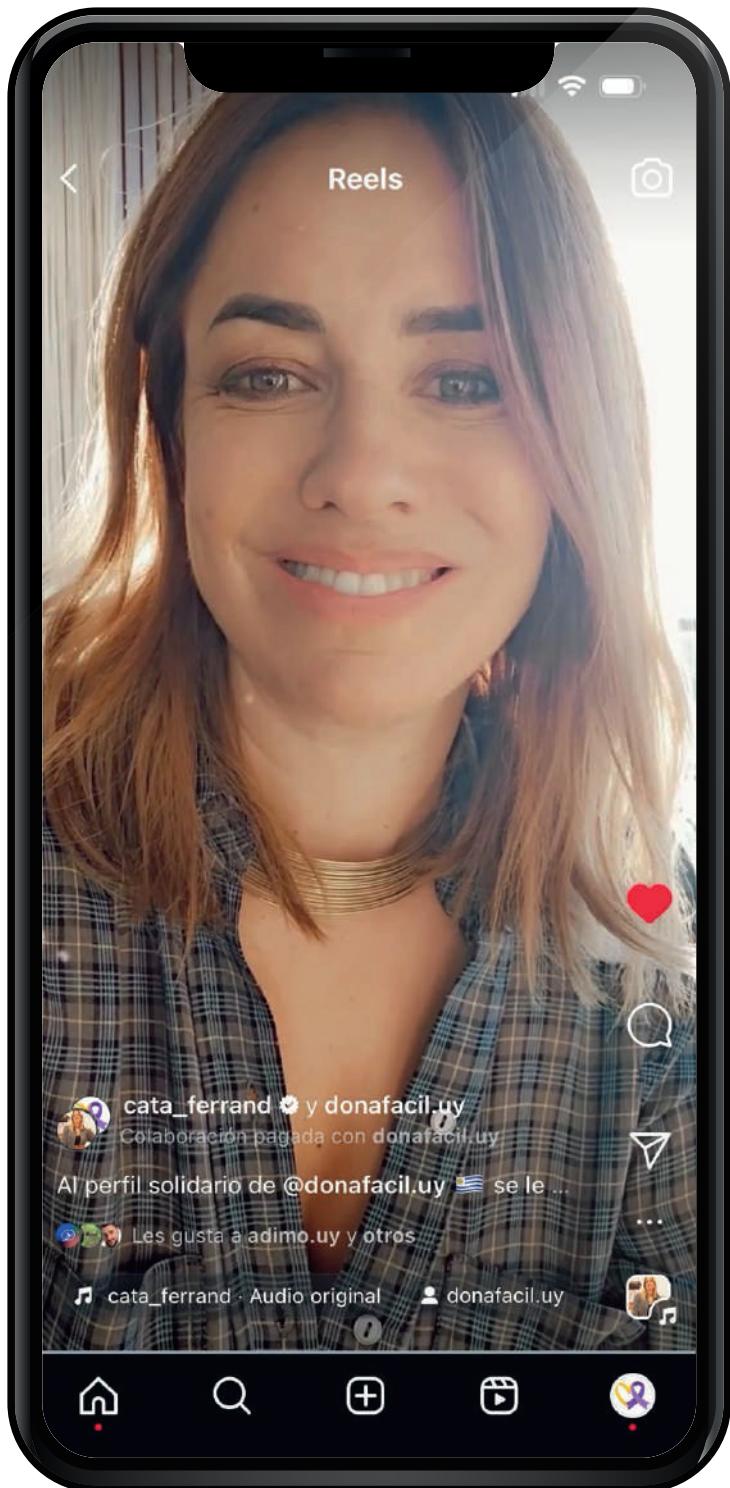


“Personas increíbles que nos inspiran”

Su participación permite que las organizaciones sociales, así como los donantes particulares y las empresas solidarias, obtengan un mayor reconocimiento por el trabajo que realizan.

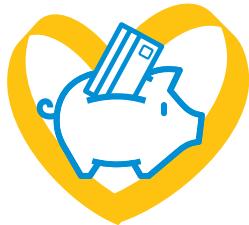
Los influencers destacan el esfuerzo de cada uno, mostrando las historias detrás de las causas y transmitiendo el valor de cada contribución a través de sus redes. Como embajadores de la solidaridad, inspiran a otros a unirse y colaborar, fortaleciendo el sistema que hemos creado para hacer de la solidaridad algo visible, accesible y transformador.

Gracias a ellos, Doná Fácil no solo crece en impacto, sino que se consolida como un ecosistema en el que las voces influyentes refuerzan la confianza y el compromiso de todos los actores involucrados, generando comunidades más unidas y solidarias.



Red de Alcancías Digitales

“Recaudación simple y segura en todo el país.”



Doná Fácil extiende su impacto con la Red de alcancías digitales, una solución novedosa para que organizaciones e iniciativas sociales puedan recaudar fondos de manera accesible, transparente y eficiente en todo el territorio nacional.

Cada alcancía permite a los donantes realizar su aporte de forma rápida y segura a través de distintos medios de pago. Estas alcancías pueden ubicarse en shoppings, comercios, eventos, espacios públicos y empresas solidarias, ampliando las oportunidades de recaudación con bajos costos operativos.

Esta iniciativa beneficia a todos:

Organizaciones e iniciativas solidarias: acceden a una herramienta de recaudación moderna, sin costos iniciales y con total trazabilidad de los fondos.

Empresas y comercios aliados: fortalecen su compromiso social al sumarse como puntos de recaudación dentro de la red.



Donantes: pueden colaborar con su causa favorita de manera simple y segura, desde cualquier lugar.

Cada organización o iniciativa social podrá acceder a su alcancía digital dentro de la red de Doná Fácil, gestionando sus aportes en tiempo real y recibiendo reportes de donación.

Un país más solidario, una red más fuerte. ¿Te sumás?

Alianzas Corporativas



“Conectá con empresas solidarias interesadas en impulsar tu causa como parte de su compromiso social.”

En Doná Fácil se promueve el espíritu solidario que define tanto a las personas como a las empresas.

El objetivo es facilitar acciones sociales significativas, diseñadas para ser simples, efectivas y transformadoras, con el propósito de beneficiar a quienes más lo necesitan, y al mismo tiempo, posicionar a las empresas como líderes en responsabilidad social.



Corazones Doná Fácil



Reconocimiento al Compromiso Empresarial

El programa **Empresa Solidaria** reconoce a las empresas que, más allá de sus objetivos económicos, integran la responsabilidad social en su modelo de negocio y generan un impacto positivo en su equipo, su comunidad y su entorno.

Como parte de este reconocimiento, Doná Fácil otorga anualmente las **Placas de Doná Fácil**, un distintivo que resalta el compromiso de cada empresa con la solidaridad y su rol dentro del ecosistema social.

Además, dentro de cada organización existen personas clave que impulsan estas acciones y motivan a sus equipos a participar activamente en iniciativas solidarias. Para reconocer su liderazgo y dedicación, Doná Fácil entrega los Corazones Doná Fácil, destacando a quienes hacen posible que la solidaridad se transforme en impacto real.

Cada acción cuenta y cada corazón refleja el impacto real del compromiso empresarial.

¡La solidaridad se convierte en su sello distintivo!



Guía de Colaboración para empresas aliadas

¿Cómo participar?

Esta guía presenta diversas formas de colaboración que ya se están implementando. Juntos se pueden identificar y diseñar nuevas opciones alineadas con los objetivos y valores específicos de la empresa.

1 Donaciones directas o aportes recurrentes

Asignar un presupuesto específico, ya sea único o recurrente, para apoyar causas sociales alineadas con los valores de la empresa.

Corazones Doná Fácil
Reconocimiento al Compromiso Empresarial

Adopción de una organización a largo plazo:

seleccionar una ONG o iniciativa solidaria que represente los valores de la empresa y comprometerse con su desarrollo.

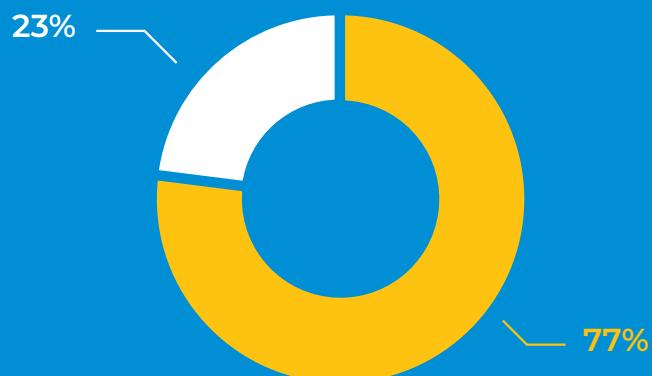
Causas mensuales: diversificar el apoyo seleccionando una causa distinta cada mes

2 Donaciones activas: aporte económico + acción

Combinación de aportes económicos con acciones estratégicas que amplifiquen el impacto y la participación.

Campañas de matching público: Duplicar las donaciones realizadas por integrantes del equipo de trabajo o clientes en campañas solidarias.

Bono solidario empresarial: Entregar bonos al personal para que elijan la ONG o iniciativa solidaria que desean apoyar.



El **77% de los consumidores** prefiere comprar en empresas comprometidas con hacer del mundo un lugar mejor.

Fuente: Aflac Corporate Social Responsibility Survey, encuesta de 2019

3 Actividades con clientes

Cupones descuento solidarios: las empresas ofrecen cupones de descuento a los donantes, vinculando sus promociones a causas solidarias. De esta manera, se incentivan las ventas con un propósito social y se recompensa a quienes contribuyen con su solidaridad.

Códigos QR en puntos de venta: permiten donaciones rápidas y accesibles en establecimientos físicos o en línea, fomentando una colaboración dinámica.

Donación de un porcentaje de ventas: destina una parte de las ventas a una causa específica en eventos clave, combinando impacto social con crecimiento comercial.

Días solidarios corporativos: dedica un día al mes para promover una causa con la participación activa de los clientes. Esto refuerza la imagen de compromiso constante.

4 Donaciones de productos con propósito

Donación de productos para la tienda solidaria. Los bienes donados se ponen a la venta, destinando el 100% de los ingresos a causas sociales.

5 Talleres y charlas de bienestar

Coordinar eventos informativos y educativos sobre temas relevantes como salud mental, prevención de accidentes, cuidado animal, entre otros temas donde las organizaciones sociales son especialistas, reflejando el interés por el grupo humano que conforma la empresa y el compromiso con la causa seleccionada.

60%
Fidelidad

-40%
CAC

Empresas con iniciativas sólidas de RSE logran un **aumento del 60% en la fidelidad** de sus clientes y **reducen en un 40% los costos de adquisición**.

Fuente: Gitnux CSR Statistics Report y Harvard Business School Corporate Responsibility Data, reportes de 2019

6

Actividades con equipos de trabajo y proveedores

Fortalecer el compromiso interno y de la cadena de valor a través de acciones solidarias.

Rifas Solidarias:

- ▶ Organizar rifas solidarias en la plataforma de Doná Fácil en apoyo a organizaciones sociales.
- ▶ Adherirse a una rifa solidaria ya creada por una organización social apoyando la venta de la misma.

Voluntariado corporativo: Organizar actividades de recaudación de fondos en apoyo a ONGs e iniciativas solidarias, involucrando activamente al personal y proveedores, promocionando competencias solidarias internas, fomentando la creatividad y el trabajo en equipo.

7

Colaboración en comunicación y difusión

Utilizar los canales de comunicación de la empresa para amplificar el impacto social.

Patrocinio del Día de Donar: Participar en este evento insignia de Doná Fácil para aumentar la visibilidad y reforzar el liderazgo en RSE.

Espacios publicitarios para causas:

Promover iniciativas solidarias en redes sociales, email marketing y puntos de contacto con clientes.

Alianzas con influencers solidarios: Ampliar el alcance con el respaldo de personalidades públicas.

Historias de impacto: Documentar y compartir casos de éxito para humanizar la marca y generar confianza.

90%

El **90% de los empleados** en empresas con un propósito fuerte se siente más motivado, leal e inspirado.

Fuente: Harvard Business School – The Business Case for Purpose, 2019.

92%

El **92% recomendaría a su empresa** si esta tiene un compromiso sólido con la sociedad.

Fuente: Gitnux CSR Statistics, datos de 2024.

93%

El **93% de los empleados** cree que las empresas deben liderar con un propósito claro y socialmente responsable.

Fuente: Porter Novelli Purpose Tracker Report, reportes de 2019.

8 Olimpiadas Solidarias: apadrinando el futuro

Las empresas pueden convertirse en madrinas de centros educativos apoyando las Olimpiadas Solidarias.

Este programa fomenta valores como liderazgo y solidaridad, a través de actividades de recaudación llevadas adelante por estudiantes y comunidades.

¿Cómo participar?

- ▶ Apoyar con recursos para lanzar las actividades.
- ▶ Acompañar como mentores o promoviendo las acciones del centro apadrinado.
- ▶ Difundir la iniciativa en sus canales corporativos.

Al apadrinar una Olimpiada Solidaria, la empresa refuerza su compromiso social, genera impacto en nuevas generaciones y fortalece su vínculo con la comunidad.



El **73% de los inversores** considera que las prácticas de RSE influyen en sus decisiones de inversión.

Fuente: Aflac Corporate Social Responsibility Survey y Harvard Business School CSR Report, 2019.

El Don de Dar

Doná Fácil ofrece a miles de personas y cientos de empresas la oportunidad de ejercer el don de dar, apoyando causas que generan un impacto positivo en la sociedad. A través de nuestras plataformas digitales, programa de TV, el Día de Donar, nuestro contact center y equipos de face to face, facilitamos la conexión entre potenciales donantes y organizaciones o iniciativas solidarias que necesitan apoyo, ya sea mediante contribuciones puntuales o suscripciones regulares.

Leads (interesados en donar) para conversión en 2 pasos: mediante nuestras plataformas digitales y nuestros programas de televisión, a través de campañas de donantes potenciales, ventas de rifas y productos solidarios, conectamos con leads o personas interesadas en donar, a convertir en dos pasos en nuestro contact center.

Donaciones puntuales: a través de nuestra plataforma donafacil.uy y nuestra red de alcancías digitales los donantes colaboran por única vez. Estos donantes puntuales se transforman en leads, que contactamos luego para convertir en suscriptores.

Donaciones regulares: nuestra estrategia incluye tanto la captación directa por medios digitales o telemarketing, como mediante proceso de conversión en dos pasos de socios y colaboradores regulares. Además desarrollamos campañas de fidelización y promovemos upgrades para mantener y aumentar el compromiso de nuestros donantes habituales.

Donantes corporativos: facilitamos a las empresas involucrarse en causas cercanas, convirtiéndose en donantes corporativos directos o en canales de captación. Las empresas pueden promover desafíos entre su personal, clientes, proveedores y grupos de interés. Podemos consolidar alianzas estratégicas con creación de valor compartido o venta de productos solidarios. La empresa como canal se presenta como una estrategia con gran potencial, tanto para ella como para las organizaciones e iniciativas solidarias.

También promovemos **acciones peer to peer**, entre pares o con referidos, involucrando a los integrantes de nuestra comunidad, mientras que los influencers amplifican esta conexión movilizando a sus seguidores para apoyar causas. De esta manera, se genera un impacto aún mayor, expandiendo la red de solidaridad y multiplicando el alcance de las iniciativas.

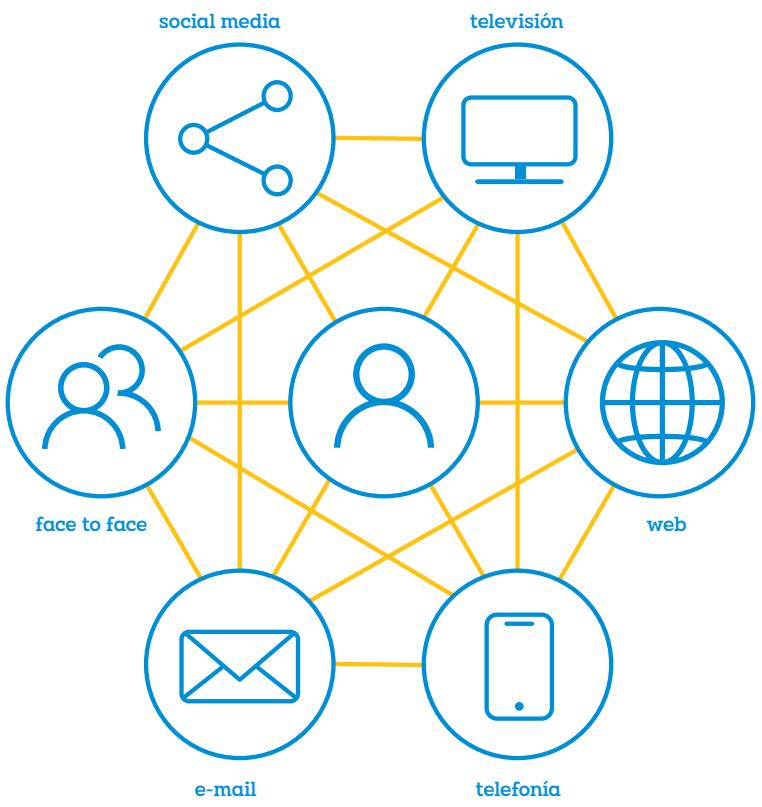
Omnicanalidad en acción

“Recibí asesoramiento personalizado para comunicar tu causa y llegar a más personas.”

Integrando diversos canales, incluso dentro de una misma campaña, asegurando la interrelación entre ellos, nos esforzamos por comprender mejor a nuestros donantes. Analizamos sus características demográficas, intereses, comportamientos en línea e interacciones pasadas para ofrecerles experiencias más contextualizadas y personalizadas.

Nos conectamos con colaboradores potenciales de forma segmentada a través de:

- ▶ Telemarketing directo.
- ▶ Conversión en dos pasos.
- ▶ Redes sociales.
- ▶ Telefonía móvil.
- ▶ Mensajería digital e instantánea (SMS, WhatsApp y Messenger).
- ▶ Webs y plataformas digitales.
- ▶ Blogs con marketing de contenidos.
- ▶ Descargables para captar leads.
- ▶ Direct mailing.
- ▶ TV integrada con teléfono, web o SMS.
- ▶ Rifas digitales.
- ▶ Productos solidarios.
- ▶ Face to face.
- ▶ Eventos de recaudación.
- ▶ Evento anual “Día de Donar”.



Innovación continua

Estamos siempre atentos a las oportunidades emergentes, innovando continuamente, mientras valoramos y mantenemos los canales tradicionales de eficacia comprobada como el telemarketing, face to face y captación digital y móvil (web, redes sociales, mensajes).

Esta combinación nos permite adaptarnos a las preferencias de nuestros donantes y maximizar el impacto de nuestras campañas.



Amplificación en Redes Sociales

Nuestras redes sociales amplifican la visibilidad de las causas, organizaciones e iniciativas solidarias en nuestra plataforma

Realizamos campañas y publicidades para crear comunidad y aportar a la confianza de los usuarios.

Nuestras acciones de comunicación se enfocan en incentivar la creación de campañas de particulares, organizaciones e iniciativas solidarias, promover las campañas activas y asociar campañas relacionadas, para darle mayor visibilidad a las causas.

Apostamos a la innovación en las campañas digitales y al aprovechamiento de las redes sociales para conectarnos con **públicos más jóvenes**. Para estos, las experiencias de fundraising digital, son relevantes y por lo tanto se presentan como el canal más natural para transmitirles las causas sociales.

Analizamos el público objetivo de cada organización, definimos el **perfil del donante** adecuado para cada causa y determinamos en qué redes sociales se encuentran.

Dado que los usuarios están consumiendo cada vez más contenido de video mientras navegan en Internet, ya sea en YouTube o directamente en las redes sociales, hemos convertido al video en una herramienta fundamental para conectar con los donantes.

La creación de contenido **relevante, atractivo, educativo y de alta calidad**, en lugar de puramente corporativo, nos permite atraer a nuestro público objetivo y conectar con personas que no conocen nuestras organizaciones e iniciativas pero que están sensibilizadas y sienten empatía por nuestras causas.

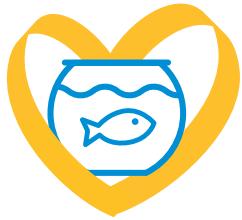
Relacionado al posicionamiento de las organizaciones e iniciativas y con efectos también en la fidelización de los donantes, **desarrollamos campañas peer to peer (recomendaciones entre pares), con padrinos de las organizaciones e influencers**.



Nuestra prioridad es maximizar el alcance de las campañas solidarias y acercar las causas a la sociedad.

¡Seguinos en nuestras redes sociales!





Transparencia que genera confianza

Trazabilidad y herramientas claras para cada causa

En Doná Fácil, la confianza es uno de nuestros pilares fundamentales. Sabemos lo importante que es para las organizaciones e iniciativas solidarias contar con herramientas que garanticen la transparencia en cada etapa de la recaudación.

Por eso, hemos implementado sistemas que aseguran la **trazabilidad del donante**, permitiendo conocer el recorrido de cada aporte, desde su origen hasta su destino. Esto no solo refuerza la confianza de los donantes, sino que también ayuda a las organizaciones a rendir cuentas de manera efectiva. Los organizadores pueden acceder a su recaudación periódicamente, asegurando total transparencia en la administración de los fondos. En Doná Fácil, actuamos como facilitadores del proceso de recaudación, garantizando que cada aporte llegue a destino sin intermediaciones innecesarias.

Además, cada organizador cuenta con **billeteras virtuales personalizadas**, diseñadas para gestionar los fondos de manera ordenada y eficiente. Estas billeteras se separan por producto, asegurando una gestión clara y segmentada para cada tipo de recaudación.

Nuestra plataforma facilita reportes detallados, accesibles en tiempo real, que permiten monitorear el desempeño de cada iniciativa, brindando la información necesaria para tomar decisiones estratégicas y maximizar el impacto de cada campaña. En Doná Fácil, no solo simplificamos la solidaridad, sino que también garantizamos que cada acción esté respaldada por procesos confiables y transparentes.

Billeteras



Donaciones
Puntuales



Donaciones
Recurrentes



Campañas de
Donaciones



Alcancias
Digitales



Puntos
Canjeables



Tienda



Tickets



Rifas



Criptomonedas



Colectas



Cumpleaños

Sistema de Gestión de Donantes

Contamos con un CRM que nos permite:

- ▶ Analizar de forma segmentada y efectiva nuestra base de datos, importada automáticamente desde webs, plataformas y call center.
- ▶ Automatizar procesos y optimizar nuestras campañas en base al comportamiento de los donantes.
- ▶ Diseñar y monitorear campañas, métricas, kpis, para aprender continuamente, proyectar ingresos, retornos de inversión y tomar decisiones estratégicas.
- ▶ Sistematizar la gestión y el seguimiento en etapas y procesos de captación, atención al cliente, comunicación y fidelización.
- ▶ Gracias a su inteligencia artificial, analizar en tiempo real, el estado de ánimo tanto del operador del call como del potencial donante, lo que nos ayuda a adaptar la conversación y maximizar la empatía en cada interacción.
- ▶ Documentar y enviar comunicaciones automáticas.



Nuestro diferencial

Los organizadores (ONGs, grupos solidarios y particulares) y las empresas (donantes corporativos) confían en nosotros la integralidad de los procesos de recaudación de fondos: **la gestión, el seguimiento, el análisis de rendimiento y el desarrollo continuo de nuevas estrategias.**

En síntesis, este sistema simplifica la gestión eficiente de nuestras bases de datos, la trazabilidad de nuestros donantes, la medición de resultados, el seguimiento y reporting.

Impulsa un trabajo efectivo y transparente. Es nuestra herramienta de análisis predictivo.

Con la tecnología de:

salesforce

hopper

monday.com

 **Microsoft Power BI**

Nuestro Equipo

“En Doná Fácil contamos con un equipo comprometido y motivado, con amplia experiencia en fundraising, que trabaja para generar un impacto positivo en la sociedad.”

Como el ecosistema solidario más grande de Uruguay, nos llena de orgullo no solo contar con la confianza de más de 100 organizaciones y de 130.000 donantes que apoyan nuestra misión, sino también ofrecer a más de 300 empresas la oportunidad de integrarse al ecosistema solidario.

Nuestro **equipo directivo** se caracteriza por su enfoque innovador y su visión estratégica, identificando oportunidades y adaptándose rápidamente a una realidad en constante cambio, para maximizar el impacto social de nuestras acciones.

En la **dirección de operaciones y finanzas** nos dedicamos al desarrollo continuo de nuevas estrategias para el crecimiento en la captación de donaciones y la optimización a nivel de eficiencias. Esto incluye la presentación de proyectos a organizaciones y empresas, el monitoreo de la planificación y la generación de informes de impacto y equivalencias para organizadores, donantes y aliados corporativos.

En **recursos humanos**, seleccionamos y capacitamos equipos que comparten nuestros valores solidarios, promoviendo su

desarrollo continuo.

Desde **comunicación y fidelización** creamos campañas y contenidos para sensibilizar y fortalecer el compromiso de donantes y empresas. Nuestro programa en televisión abierta conecta a todos los actores del ecosistema.

Nuestro **equipo de tecnología e innovación** desarrolla plataformas digitales, gestiona nuestro CRM y mejora constantemente los procesos para ofrecer una experiencia eficiente y personalizada para todos los involucrados.

La **agencia digital** planifica y gestiona redes, diseños y contenidos en nuestras plataformas, así como el marketing de contenido y el inbound marketing.

En el **área de captación de fondos** hemos adoptado una estrategia omnicanal que incluye telemarketing, fundraising digital a través de nuestras plataformas online, redes sociales, telefonía móvil, mailing directo, televisión integrada con teléfono, códigos QR, web o SMS, rifas digitales, tiendas solidarias, face to face y otros eventos de recaudación. Entre estos últimos destaca el “Día de Donar”, una jornada especial de agradecimiento a donantes particulares y empresariales.

A través de **alianzas corporativas**, trabajamos estrechamente con las empresas para que se conviertan en actores clave dentro del ecosistema solidario, proporcionándoles las herramientas necesarias para desarrollar campañas exitosas y maximizar su impacto filantrópico. Estas alianzas no solo benefician a las ONGs e iniciativas solidarias al ofrecerles canales adicionales de captación, sino que también ayudan a las empresas a desarrollar o enriquecer su área de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), convirtiéndose en empresas solidarias. Esto refuerza su compromiso social, genera un impacto positivo en sus comunidades y colaboradores, y les permite atraer nuevos clientes, además de fortalecer los vínculos con los existentes.



Estamos listos para
acompañarte, **¿conversamos?**

Testimonios



“Con el equipo de Doná Fácil logramos recaudar el monto que nos propusimos. En muy poquito tiempo tuvo una repercusión muy rápida...”

Carolina Freitas
Mamá de Emma



“Queremos agradecer con Santino porque la campaña fue un éxito... agradecer de corazón por colaborar con nuestra causa.”

Silvana Calvette
Mamá de Santino



“Quiero agradecer a todo el equipo de Doná Fácil por el apoyo que me dieron y agradecerles a todos los que aportaron su granito de arena para hacer realidad mi sueño”

Juliana Peralta
Emprendedora en Braille



“Cuando me llegó el mensaje de texto no lo creía. Fascinada, chocha con el premio. Agradezco de verdad a Doná Fácil por esa tarea, por ese trabajo que hacen para acompañar a las organizaciones que lo necesitan.”

María Sara Zorrilla
Ganadora Rifa 2024



“En 2024, Doná Fácil y Doná Fácil Rifa transformaron nuestra realidad. Pasamos de ser un grupo humilde a lograr algo increíble: rifar un auto... vender los números de rifa fue sorprendentemente fácil...”

Retazos Para El Paso
Lilian Diaz



“Doná Fácil es una gran herramienta y gracias a su sistema Panteras de San Carlos ha logrado recibir dinero para concretar uno de sus objetivos. Gracias Doná Fácil”

Panteras de San Carlos
Basketball Club

En Doná Fácil estamos orgullosos de ser un puente para que donantes y hacedores se encuentren.



“Quiero agradecerles por todo lo que han colaborado...venimos trabajando con Doná Fácil que es una plataforma que nos permite acercar nuestros proyectos y nuestras campañas...”

América Solidaria
Román Cerisola



“Doná Fácil es una plataforma que permite que conozcan nuestras campañas y apoyarnos con colaboraciones a través de diferentes medios de pago...”

Apa El Refugio
Patricia Tantessio



“Queremos agradecer a todos los que donan a través de Doná Fácil a los angelitos de cuatro patas de este refugio...un gracias infinito por la oportunidad que nos dieron de estar en su plataforma”

Ángeles en Libertad
Maria Fernanda Selva



“¡Gracias a todas las personas que ponen su corazón en lo que hacen, que sería de estos seres sin el amor de tantos héroes invisibles!”

Mariela Ferreira
Donante PRO.DE.A.



“Agradecer a Doná Fácil que tiene muchas formas de donar, la rifa es una. Invito a todas las fundaciones, sean grandes o pequeñas, que se puedan sumar a Doná Fácil, realmente da visibilidad.”

Fundación Mir
Magdalena Guynot
de Boismenu



“Gracias a la Tienda Solidaria de Doná Fácil, en A.DI.MO, con cada compra avanzamos en la eliminación de barreras y la promoción de la plena inclusión de las personas con discapacidad.”

A.DI.MO Maldonado
Cristina Balin

hola@donafacil.uy 

Rep. Argentina 952 
Salto, Uruguay
(+598) 4733 9508 

Cnel. Brandzen 1956 Of. 204 
Montevideo, Uruguay
(+598) 91 383 000 

doná  fácil



A > E ^ F * R

